

## Servicenetze der Deutschen Post und DHL in Eching

**München/Eching, 30. Juli 2025:** Ab dem 31. Juli ändert sich das Servicenetz der Deutschen Post und DHL in Eching. Das Unternehmen hält weiterhin an einer kundennahen Versorgung der Bürgerinnen und Bürger fest.

Nach Schließung der Deutsche Post Partnerfiliale in der Schlesierstr. 4 zum 30. Juli, können die Kundinnen und Kunden in der Umgebung verschiedene Anlaufstellen für Postdienstleistungen in Anspruch nehmen. Dazu gehören mehrere Partnerfilialen, DHL-Paketshops und Packstationen, die eine breite Palette an Dienstleistungen bieten, darunter die Annahme und Ausgabe von Paketen, den Verkauf von Briefmarken sowie die Annahme von Briefen und Einschreibsendungen.

Die nächstgelegenen Partnerfilialen befinden sich in der Hauptstraße 23 in Haimhausen, im Parkring 37 in Garching sowie die Postbankfiliale am Rathausplatz 13 in Unterschleißheim. Zudem stehen den Echinger Bürgerinnen und Bürgern ein DHL-Paketshop in der Goethestr. 2 sowie zwei Packstationen in Eching (Dieselstr. 35, Liebigstr. 4) zur Verfügung.

Darüber hinaus richtet Deutsche Post und DHL im Laufe des Augusts vorübergehend eine Container-Filiale auf dem REWE-Parkplatz in der Schlesierstraße 4 in Eching ein, mit folgenden Öffnungszeiten: Mo-Fr: 9-13 und 14-18 Uhr und Sa: 9-13 Uhr. Diese Containerlösung ist konform mit dem Postgesetz und stellt sicher, dass das Unternehmen weiterhin seinen Verpflichtungen nachkommt. Das Ziel ist es, im November wieder eine dauerhafte Filiale in Eching einzurichten. Interessenten an einer Filialpartnerschaft können sich bewerben unter: <https://www.deutschepost.de/de/f/filialen/partner-werden.html>

Manfred Mayrhofer, Vertriebsleiter Multikanalvertrieb Nürnberg bei Deutsche Post und DHL: „Wir sind bestrebt, unseren Kundinnen und Kunden in Eching einen erstklassigen Service zu bieten und ihre Bedürfnisse bestmöglich zu erfüllen. Wir ziehen uns nicht zurück und arbeiten mit Hochdruck und im engen Dialog mit der Gemeinde daran, in Eching wieder mit einer Partnerfiliale präsent zu sein und unseren Kundinnen und Kunden eine verlässliche Versorgung mit Paket- und Briefdienstleistungen zu bieten.“



Sebastian Thaler, Erster Bürgermeister von Eching: „Die angekündigte Schließung der Postfiliale im REWE-Markt Eching zum Monatsende ist für unsere Bürgerinnen und Bürger ein herber Rückschlag in der wohnortnahen Grundversorgung. Die Deutsche Post hat mir gegenüber versichert, dass sie in Eching weiterhin eine Filiale betreiben wird und übergangsweise auf dem REWE-Parkplatz eine Containerlösung angeboten wird. Ich habe der Deutschen Post und DHL auch bereits meine Unterstützung bei der Standortsuche angeboten.“

Deutsche Post und DHL investieren seit vielen Jahren konsequent in den bedarfsgerechten Ausbau ihres stationären Netzes, um die Kundennähe und Kundenzufriedenheit weiter zu erhöhen. In den letzten 20 Jahren hat sich die Anzahl der Verkaufsstellen und Paketannahmepunkte mehr als verdoppelt. Bundesweit betreibt das Unternehmen aktuell rund 12.700 Partner-Filialen, ca. 10.100 DHL-Paketshops, rund 1.600 Verkaufspunkte, rund 15.100 Packstationen und mehr als 900 Poststationen.

Mit der Einrichtung von 500 Filialen in Einzelhandelsgeschäften beschritt die Deutsche Post im Jahre 1993 neue Wege. Das Konzept ging auf: Partner, Deutsche Post und die Kunden profitieren seither gleichermaßen von der Neuausrichtung im Filialbereich. Im Sommer 1995 startete die Deutsche Post den Regelbetrieb ihrer Partner-Filialen.

Die Deutsche Post und ihre Filialpartner profitieren von der Kooperation gleichermaßen: Den Geschäften bringt die Vertriebsform eine Frequenz- und Umsatzsteigerung, da neben der Kundschaft für das Kerngeschäft zusätzliche Kundenpotentiale erschlossen werden können. Die Deutsche Post verzeichnet den gleichen Trend und sichert auf diese Weise für ihre Kunden die postalische Grundversorgung an attraktiven, kundenorientierten Standorten. Verbesserte Wirtschaftlichkeit und stärkere Kundenorientierung, die Hauptziele der Deutschen Post im Filialbereich, können so erreicht werden. Zu beobachten ist darüber hinaus, dass immer mehr Postunternehmen aus anderen Mitgliedstaaten der Europäischen Union sich die guten Erfahrungen mit Partnerfilialen zu Eigen machen und verstärkt Filialen durch Kooperationspartner betreiben lassen.

Seitens der Deutschen Post wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass die Beschäftigten der Partnerfilialen, genauso wie ein Mitarbeiter der Deutschen Post, zur strengsten Verschwiegenheit verpflichtet sind. Keinem anderen darf ein Filialpartner mitteilen, ob und mit wem jemand Postsendungen und Daten wechselt oder im Geldverkehr steht.

Die Öffnungszeiten und Leistungsangebote aller Verkaufsstellen sind abrufbar unter [www.deutschepost.de/standortfinder](http://www.deutschepost.de/standortfinder)

– Ende –

## Medienkontakt

DHL Group

Media Relations

Sonja Radojicic

Tel.: +49 89 6797 33 888

E-Mail: [sonja.radojicic@dhl.com](mailto:sonja.radojicic@dhl.com)

Im Internet: [group.dhl.com/presse](http://group.dhl.com/presse)

***Diese Kontaktdaten gelten ausschließlich für Medienanfragen.***

***Bei Fragen zu einzelnen Sendungen oder Dienstleistungen von Deutsche Post und DHL hilft der Kundenservice unter der Telefonnummer 0228 / 4 333 112.***

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der DHL Group mit rund 187.000 Beschäftigten. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Sein umfangreiches Angebot an Dienstleistungen und Produkten vertreibt Post & Paket Deutschland unter den beiden starken Marken **Deutsche Post und DHL**.

Mit seinen beiden Marken **Deutsche Post und DHL ist** Post & Paket Deutschland der größte Postdienstleister Europas, Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt, Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden sowie Betreiber des größten Paketautomaten-Netztes

(Packstationen und Poststationen) in Deutschland. In seiner Branche ist Post & Paket Deutschland Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit.

**DHL Group** erzielte als Konzern 2024 einen Umsatz von rund 84,2 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.